

# Les points de vues cinématographiques

## Les Angles

NOM du Point de vue	DOMINANCE de l'image	DESCRIPTION du point de vue	IMPRESSIONS produites	UTILISATIONS principales	VISUEL
<b>ANGLE NORMAL</b>	<i>La norme</i>	<i>Le point d'observation est à la même hauteur que le sujet.</i>	<i>Impression d'égalité, de normalité</i>	<i>Utilisé couramment; entre autre pour les interviews.</i>	
<b>PLONGEE</b>	<i>L'écrasement</i>	<i>Le point d'observation est plus haut que le sujet</i>	<i>La scène est écrasée, dominée. Le sujet exprime de l'infériorité</i>	<i>- Pour décrire de vastes décors - Pour suggérer l'infériorité du sujet.</i>	
<b>CONTRE-PLONGEE</b>	<i>La puissance</i>	<i>Le point d'observation est plus bas que le sujet.</i>	<i>Impression que le sujet est supérieur, puissant, arrogant.</i>	<i>Pour exprimer la supériorité du sujet photographié.</i>	
<b>CAMERA SUBJECTIVE</b>	<i>L'identification</i>	<i>Ce qu'est censé voir le personnage de la scène.</i>	<i>Le spectateur est dans la peau du personnage. Cela peut créer de l'inquiétude</i>		

## Les objectifs

NOM de l'objectif	DOMINANCE de l'image	DESCRIPTION du point de vue	IMPRESSIONS produites	UTILISATIONS principales	VISUEL
<b>GRAND-ANGLE</b>	<i>La globalité</i>	<i>Vue cadrée plus large que l'œil humain - entre 95° et 60° .</i>	<i>- Impression de grandiose. - La déformation optique crée du grotesque.</i>	<i>Pour montrer des scènes panoramiques. Cet objectif offre une grande profondeur de champ, mais déforme les perspectives classiques.</i>	
<b>STANDARD</b>	<i>La norme</i>	<i>Vue cadrée qui reproduit la vision humaine. - entre 55° et 48° .</i>			
<b>TELE OBJECTIF</b>	<i>Le détail</i>	<i>Vue cadrée qui inclut des éléments en les agrandissant. - entre 40° et 20°</i>	<i>Impression d'espionnage, d'observation attentive.</i>	<i>- Pour décrire attentivement des détails qu'on ne peut pas approcher (animaux...) - Suggérer la vue dans des jumelles.</i>	
<b>ZOOM</b>		<i>Objectif dont la focale varie continûment du grand-angle au téléobjectif.</i>		<i>Cela permet de passer progressivement d'un cadrage à l'autre sur le même plan.</i>	

## Les directions

<i>NOM de la direction</i>	<i>DOMINANCE de l'image</i>	<i>DESCRIPTION du point de vue</i>	<i>IMPRESSIONS produites</i>	<i>UTILISATIONS principales</i>	<i>VISUEL</i>
<b>DOS</b>		<i>Les acteurs tournent le dos à la caméra</i>	<i>Fuite</i>	<i>Dans le cadre de la caméra subjective.</i>	
<b>FACE</b>		<i>Les acteurs font face à la caméra</i>	<i>Affrontement</i>		
<b>PROFIL</b>		<i>La caméra est placée aux côtés des acteurs.</i>	<i>Egalité, indifférence</i>		
<b>3/4</b>		<i>La caméra est placée de biais vers l'avant ou vers l'arrière des personnages.</i>	<i>Discretion</i>		

## Les Champs

<i>NOM du champ</i>	<i>DOMINANCE de l'image</i>	<i>DESCRIPTION du point de vue</i>	<i>IMPRESSIONS produites</i>	<i>UTILISATIONS principales</i>	<i>VISUEL</i>
<b>CHAMP</b>	<i>concret</i>	<i>C'est l'espace que l'on voit à l'écran</i>	<i>Réalité</i>		
<b>HORS-CHAMP</b>	<i>Suggestion</i>	<i>C'est l'espace qui n'est pas vu.</i>	<i>Imaginaire</i>	<i>Des images sonores peuvent venir compléter celles venant du champ.</i>	
<b>CHAMP CONTRECHAMP</b>	<i>Dialogue</i>	<i>Le contrechamp est l'image complémentaire du champ.</i>	<i>Double réalité</i>	<i>L'alternance champ, contrechamp est utilisée pour le dialogue.</i>	

## La profondeur de champ

<i>NOM de la profondeur de champ</i>	<i>DOMINANCE de l'image</i>	<i>DESCRIPTION du point de vue</i>	<i>IMPRESSIONS produites</i>	<i>UTILISATIONS principales</i>	<i>VISUEL</i>
<b>AVEC</b>	<i>Réalisme</i>	<i>C'est un phénomène optique qui laisse plus ou moins de netteté dans la profondeur de l'image.</i>	<i>L'impression d'une super acuité visuelle.</i>	<i>Pour donner à l'image beaucoup de réalisme car tout peut être vu net.</i>	
<b>SANS</b>	<i>Intimité</i>		<i>Le flou autour du sujet crée une ambiance.</i>	<i>- Pour isoler l'élément principal. - Pour accentuer le romantisme de la scène.</i>	
<b>AVANT PLAN</b>	<i>Ce qui fait du relief</i>	<i>Ce sont les éléments vus le plus en avant et qui sont plus ou moins nets</i>	<i>Ces éléments créés de la profondeur, du contraste à l'image.</i>		
<b>1er PLAN</b>	<i>Ce qui est le plus important</i>	<i>Eléments dans l'image vus en avant.</i>	<i>Concentration des intérêts.</i>	<i>Lieu où se situe l'action principale.</i>	
<b>2nd PLAN</b>	<i>Ce qui a moins d'importance</i>	<i>Eléments placés derrière ceux du 1<sup>er</sup> plan.</i>	<i>Moyenne importance.</i>	<i>Apporte des informations complémentaires.</i>	
<b>ARRIERE PLAN</b>	<i>Le fond; sans importance</i>	<i>Eléments placés au fond du décor.</i>	<i>Peu d'importance.</i>	<i>Pour créer une ambiance, le décor.</i>	